



**Aldini Valeriani**  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
40129 Bologna

Via Bassanelli, 9/11 - Tel. 051 4156211

Codice Ministeriale: bois01900x

Codice Fiscale 02871181208

Codice univoco ufficio: UFLG18

e-mail:  
bois01900x@istruzione.it  
bois01900x@pec.istruzione.it

[www.iav.it](http://www.iav.it)

**ITI**



**GRAFICA  
E COMUNICAZIONE**

**CLASSE 5AGC**

**A.S. 2019/2020**

## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

### RIFERIMENTI NORMATIVI

#### **Visto il Decreto legislativo 13.04.2017, N. 62**

Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107.

#### **Art. 13 - Ammissione dei candidati interni**

2. L'ammissione all'Esame di Stato è disposta, in sede di scrutinio finale, dal Consiglio di classe, presieduto dal dirigente scolastico o da suo delegato. È ammesso all'Esame di Stato, salvo quanto previsto dall'articolo 4, comma 6, del decreto del Presidente della Repubblica del 24 giugno 1998 n. 249, la studentessa o lo studente in possesso dei seguenti requisiti:

- a) frequenza per almeno tre quarti del monte ore annuale personalizzato, fermo restando quanto previsto dall'articolo 14, comma 7, del decreto del Presidente della Repubblica del 22 giugno 2009, n. 122;
- b) *omissis*;
- c) *omissis*;
- d) votazione non inferiore ai sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo di discipline valutate con l'attribuzione di un unico voto secondo l'ordinamento vigente e un voto di comportamento non inferiore a sei decimi. Nel caso di votazione inferiore a sei decimi in una disciplina o in un gruppo di discipline, il Consiglio di classe può deliberare, con adeguata motivazione, l'ammissione all'esame conclusivo del secondo ciclo.

#### **Visto il DECRETO-LEGGE 8 aprile 2020, n. 22**

Misure urgenti sulla regolare conclusione e l'ordinato avvio dell'anno scolastico e sullo svolgimento degli esami di Stato.

**Art. 1** Misure urgenti per gli esami di Stato e la regolare valutazione dell'anno scolastico 2019/2020

#### **Visto l'O.M. del 16 maggio 2020, n. 10 dal quale si evince che:**

l'ammissione a sostenere l'esame di stato avviene in deroga ex art. 13, comma 2 del d.lgs. 62/2017;

Come e quando redigere il documento del consiglio di classe ex art.17, comma 2 del d.lgs. 62/2017;

Bologna, 16 maggio 2020

## INDICE

LE FINALITÀ DELL'ISTITUTO TECNICO .....	4
PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE .....	4
IL DIPLOMATO IN GRAFICA E COMUNICAZIONE .....	4
OBIETTIVI CURRICOLARI RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19 .....	5
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE .....	5
<b>ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO</b> .....	6
PERCORSI DIDATTICI .....	7
PERCORSI FORMATIVI PCTO (ASL) .....	7
PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE .....	8
PERCORSI PER LE DISCIPLINE NON LINGUISTICHE VEICOLATE IN LINGUA STRANIERA ATTRAVERSO LA METODOLOGIA CLIL .....	9
COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE 5AGC .....	10
OBIETTIVI DEL CONSIGLIO DI CLASSE .....	11
PERCORSO EDUCATIVO .....	11
CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO .....	12
MODALITÀ DI OSSERVAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI ALUNNI NEL PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA .....	12
TABELLE DI CONVERSIONE DEI CREDITI .....	13
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO .....	15
PROGRAMMI DELLA CLASSE 5a A GRAFICA E COMUNICAZIONE .....	16
<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b> .....	16
<b>STORIA</b> .....	20
<b>MATEMATICA</b> .....	22
<b>INGLESE</b> .....	24
<b>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</b> .....	28
<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE</b> .....	33
<b>LABORATORI TECNICI</b> .....	36
<b>TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE</b> .....	40
<b>SCIENZE MOTORIE</b> .....	45
<b>INSEGNAMENTO RELIGIONE CATTOLICA</b> .....	48

ALLEGATI

## LE FINALITÀ DELL'ISTITUTO TECNICO

L'identità degli istituti tecnici si caratterizza per una solida base culturale scientifica e tecnologica in linea con le indicazioni dell'Unione Europea, costruita attraverso lo studio, l'approfondimento e l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico ed è espressa da un limitato numero di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese, con l'obiettivo di far acquisire agli studenti, in relazione all'esercizio di professioni tecniche, saperi e competenze necessari per un rapido inserimento nel mondo del lavoro e per l'accesso all'università e all'istruzione e formazione tecnica superiore. I percorsi degli istituti tecnici hanno durata quinquennale e si concludono con il conseguimento di diplomi di istruzione secondaria superiore.

## PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE

L'indirizzo "Grafica e Comunicazione" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.

L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi. Il diplomato in questo indirizzo è in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

Nella declinazione dei risultati di apprendimento del secondo biennio e del quinto anno si è tenuto conto dei differenti campi operativi e della pluralità di competenze tecniche previste nel profilo generale. Tale profilo, pur avendo una struttura culturale e professionale unitaria, e caratterizzato, allo stesso tempo, da una molteplicità di proposte formative, in modo da poter essere facilmente adattato alle esigenze del territorio e delle istituzioni scolastiche, alle vocazioni degli studenti e ai fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva (es. industrie grafiche e poligrafiche, imprese audiovisive, agenzie di comunicazione ecc.).

## IL DIPLOMATO IN GRAFICA E COMUNICAZIONE

Lo studente che consegue il diploma in Grafica e Comunicazione

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
  - interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.
  - è in grado di
    - intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti
- differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e

software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi

fotografici e di stampa;

- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del

mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:

- alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa;
- alla realizzazione di prodotti multimediali e alla realizzazione fotografica;
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

## OBIETTIVI CURRICOLARI RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19

Ogni docente della classe ha attivato la didattica a distanza in modalità di videolezione rispettando l'orario scolastico già in vigore prima dell'inizio dell'emergenza. Per quanto di propria competenza, gli insegnanti hanno provveduto, laddove necessario, alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica.

## PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe composta da 21 alunni (7 maschi e 14 femmine), ha assunto l'attuale conformazione lungo i cinque anni, con molti inserimenti a partire dal 2° e 3° anno per concludersi solo al 4°. Cinque studenti hanno lasciato la classe per bocciatura o per volontà propria. Per questo motivo forse, il gruppo classe non si è mai contraddistinto particolarmente per la coesione e le relazioni interpersonali al proprio interno. Tuttavia tutti gli studenti hanno mostrato un atteggiamento sempre corretto nei confronti dei docenti e degli altri compagni.

La classe presenta differenze inevitabili dal punto di vista del profitto e di attitudine. Metà circa degli studenti ha lavorato con costanza e impegno nel corso degli ultimi tre anni. Alcuni di questi alunni si sono distinti per la propria motivazione e capacità di approfondimento raggiungendo una preparazione molto soddisfacente. Una minoranza ha mostrato un impegno non sempre costante, approfondendo meno il lavoro domestico e mostrando poco interesse per le proposte didattiche e culturali in situazioni scolastiche e extrascolastiche. La classe tuttavia ha mostrato complessivamente una partecipazione piuttosto buona nel corso dei cinque anni.

La classe ha raggiunto nel suo complesso un livello di profitto piuttosto buono pur persistendo alcune lacune non colmate e singole situazioni di fragilità che accusano profitto variabile e conoscenze non assimilate. Gli studenti più motivati hanno raggiunto pienamente gli obiettivi trasversali e didattici costruendo solide basi per un eventuale proseguimento degli studi post-diploma oppure per un rapido inserimento nel settore lavorativo di specializzazione.

Tutti gli studenti hanno seguito il percorso PCTO nel corso del triennio, con esperienze di stage presso aziende nel corso del 4° e 5° anno. Altri importanti progetti rientranti nelle prospettive dell'ASL sono stati seguiti lungo il 3° anno con il progetto MAST e durante il 4° e 5° anno con la partecipazione a concorsi e a incontri legati a progetti di orientamento. Nella classe per un alunno DSA sono state usate le misure compensative e dispensative previste dal PDP.

Solo tre studenti hanno seguito le lezioni di IRC.

Si prevede un candidato privatista all'esame di stato.

<b>ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO</b>			
<b>TIPOLOGIA</b>	<b>OGGETTO</b>	<b>LUOGO</b>	<b>DURATA</b>
Visite guidate	Mostra Anthropocene e visione film	ST Bologna	5 ore
	Fiera VISCOM dedicata all'industria della comunicazione visiva	ra di Milano	8 ore
	Visite guidate alle mostre fotografiche della biennale FotoIndustria	logna	6 ore
	Visione film "Anna Frank"	Cinema Odeon Bologna	3 ore
Approfondimenti tematici e sociali	Visione film "Anna Frank"	Cinema Odeon Bologna	3 ore
	Visione film "La Rosa Bianca" di Hans e Sophie Scholl e relativo dibattito	Istituto Aldini Valeriani	3 ore
	Visione a scuola del film "Plastic Planet"	Istituto Aldini Valeriani	2 ore
	Corso pomeridiano di preparazione all'esame FCE di Cambridge (partecipazione volontaria)	Istituto Aldini Valeriani	
Orientamento	Orientamento post-diploma del corso FISTIC McLuhan – Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Marketing Digitale	Istituto Aldini Valeriani	2 ore
	Incontro con referenti del Raffles Milano Istituto Moda e Design	Istituto Aldini Valeriani	2 ore
	Alma Orienta Online Virtual Fair (partecipazione volontaria)	Università di Bologna in modalità online	2-4 ore

## PERCORSI DIDATTICI

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Alternanza scuola-lavoro) riassunti nella seguente tabella.

<b>PERCORSI FORMATIVI PCTO (ASL)</b>		
<b>Classe III a.s. 2017-18</b>		
<b>Obiettivo:</b>	<b>Ente interessato:</b>	<b>Num ore: 80</b>
<b>simulazione aziendale tramite sviluppo di un progetto in gruppi di lavoro</b>	MAST IIS ALDINI VALERIANI	40 ore frontali; 40 di lavoro autonomo e studio
<b>Classe IV a.s. 2018-19</b>		
<b>Obiettivo:</b>	<b>Ente interessato:</b>	<b>Num ore: 120</b>
<b>Sviluppare le competenze acquisite e implementarle presso aziende del settore</b>	Struttura aziendale o Ente Comunale	
<b>Obiettivo:</b>	<b>Ente interessato:</b>	<b>Num ore: 20</b>
<b>Realizzare un manifesto per comunicare un messaggio efficace basato sulle caratteristiche del packaging flessibile e sulla sostenibilità ambientale in relazione al problema packaging/rifiuti</b>	GIFLEX ENIPG Miur	
<b>Obiettivo:</b>	<b>Ente interessato:</b>	<b>Num ore: 39</b>
<b>Costruire un'immagine autentica delle ragazze e dei ragazzi partecipanti, per dare spazio alla loro creatività attraverso attività laboratoriali, finalizzate alla realizzazione di un video</b>	CINETECA Bologna IIS ALDINI VALERIANI	
<b>Classe V a.s. 2019-20</b>		
<b>Obiettivo:</b>	<b>Ente interessato:</b>	<b>Num ore: 120</b>
<b>Sviluppare le competenze acquisite e implementarle presso aziende del settore</b>	Struttura aziendale o Ente Comunale	

Tre studentesse hanno partecipato, come progetto volontario, a due concorsi:

- 1) indetto dai familiari delle vittime della strage del 2 agosto 1980 per il 40° anniversario
- 2) indetto in ricordo del giudice Mario Amato ucciso il 23 giugno del 1980

a Roma, mentre indagava sul gruppo di destra eversiva dei NAR.

Per tale partecipazione riceveranno due Attestati di Merito

I suddetti concorsi hanno il patrocinio del Miur, della Camera del Senato , della Camera dei Deputati e delle Ferrovie dello Stato.

Il Consiglio di classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione dei Percorsi di Cittadinanza e Costituzione riassunti nella seguente tabella.

<b>PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE</b>		
UNITÀ DI APPRENDIMENTO	DISCIPLINE COINVOLTE	ATTIVITÀ SVOLTA
Il diritto e la sua difesa.Come è stato violato dai totalitarismi. Lo stragismo.	Storia	Lezioni frontali
Storia delle donne: dalla svalutazione dalle lotte femministe ai femminicidi	Storia	Incontro presso biblioteca Aldini Valeriani
Sostenibilità e criteri di tutela ambientale in azienda grafica; cenni alla certificazione ISO 14001, DLgs 152/2006 e DLgs 81/2008;( rif. to Art. 9 e 32 della Costituzione)	Tecnologie dei Processi di Produzione	Lezioni frontali, proiezioni e commenti di video
Lo sviluppo sostenibile, il riciclo in relazione alla progettazione e commercializzazione del packaging (con rif.to all'Art. 9 della Costituzione)	Progettazione Multimediale	Lezioni frontali
Emergenza climatica e rispetto dell'ambiente: analisi di campagne pubblicitarie sul tema	Progettazione Multimediale	Lezioni frontali



Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto i Percorsi per le discipline non linguistiche veicolate in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL riassunti nella seguente tabella.

<b>PERCORSI PER LE DISCIPLINE NON LINGUISTICHE VEICOLATE IN LINGUA STRANIERA ATTRAVERSO LA METODOLOGIA CLIL</b>				
<b>Discipline coinvolte e lingue utilizzate</b>	<b>Contenuti disciplinari</b>	<b>Modello operativo</b>	<b>Metodologia e modalità di lavoro</b>	<b>Risorse (materiali, sussidi)</b>
Storia	Integrazione  Traduzione dall'italiano all'inglese	Insegnamento gestito dalla docente di Storia;  Traduzioni dei sottotitoli guidati e revisionati dalla docente di inglese	Realizzazione di un video e scrittura di dialoghi	
Tecnologie dei Processi di produzione	PDF / Preflight Control	Insegnamento gestito dalla docente di Tecnologie dei Processi di Produzione	Lezione frontale	Slide in lingua inglese preparate dalla docente di Tecnologie dei Processi di Produzione
Laboratori Tecnici	Fotografie che hanno fatto la storia	Insegnamento gestito dalla docente di Laboratori Tecnici e ITP	Scelta di una delle fotografie proposte, analisi ricerca e preparazione di una presentazione, richiesta anche in lingua inglese dalla docente di inglese	Fotografie simbolo del '900
Laboratori Tecnici	Analisi di un film	Insegnamento gestito dalla docente di Laboratori Tecnici e ITP	Visione del film e presentazione alla classe in lingua italiana e in lingua inglese	Scheda di analisi

## COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE 5AGC

NOME E COGNOME	MATERIA DI INSEGNAMENTO	CLASSE DI CONCORSO	ORE	CONTINUITÀ: PRESENZA NEL CDC DAL 3° AL 5° ANNO		
				3°	4°	5°
MARILÙ OLIVA	Lingua e letteratura italiana Storia	A012	4			
		A012	2	SI	SI	SI
ENZA CASINI	Matematica	A026	3	SI	SI	SI
TIZIANA LABRIOLA	Lingua inglese	AB24	3	SI	SI	SI
GASTONE CANTARINI	Progettazione Multimediale	A010	4	SI	SI	SI
GASTONE CANTARINI	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	A062	4	SI	SI	SI
Raffaella CAVALIERI	Laboratori Tecnici	A061	6	NO	SI	SI
MARIANTONELL A RICCIO	Tecnologia dei processi di produzione	A026	3	SI	SI	SI
ALBERTO CAMPAGNA (ITP in compresenza)	Progettazione Multimediale Laboratori Tecnici  Tecnologia dei processi di produzione Organizzazione e gestione dei processi produttivi	B022	2	SI	SI	SI
		B022	4	NO	SI	SI
		B022	2	NO	SI	SI
		B022	4	NO	SI	SI
CARMELA RANALDO	Scienze motorie	A058	2	NO	NO	SI
PADRE MARCELLO MASO	Religione		1	NO	SI	SI

## OBIETTIVI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Gli obiettivi educativi e didattici del Consiglio di classe perseguono due finalità: lo sviluppo della personalità degli studenti e del senso civico (obiettivi educativo-comportamentali) e la preparazione culturale e professionale (obiettivi cognitivo-disciplinari).

### a. Obiettivi educativo-comportamentali

- Rispetto delle regole
- Atteggiamento corretto nei confronti degli insegnanti e dei compagni [SEP]
- Puntualità nell'entrata a scuola e nelle giustificazioni
- Partecipazione alla vita scolastica in modo propositivo e critico
- Impegno nel lavoro personale
- Attenzione durante le lezioni
- Puntualità nelle verifiche e nei compiti
- Partecipazione al lavoro di gruppo
- Responsabilizzazione rispetto ai propri compiti all'interno di un progetto

### b. Obiettivi cognitivo-disciplinari

- Analizzare, sintetizzare e interpretare in modo sempre più autonomo i concetti, procedimenti, etc. relativi ad ogni disciplina, pervenendo gradatamente a formulare giudizi critici
- Operare collegamenti interdisciplinari mettendo a punto le conoscenze acquisite e saperli argomentare con i dovuti approfondimenti
- Comunicare in modo chiaro, ordinato e corretto utilizzando i diversi linguaggi specialistici
- Sapere costruire testi a carattere espositivo, esplicativo, argomentativo e progettuale per relazionare le proprie attività
- Affrontare e gestire situazioni nuove, utilizzando le conoscenze acquisite in situazioni problematiche nuove, per l'elaborazione di progetti (sia guidati che autonomamente)

## PERCORSO EDUCATIVO

I docenti, con l'intento di continuare a perseguire il loro compito sociale e formativo di "fare scuola" durante questa circostanza inaspettata ed imprevedibile e di contrastare l'isolamento e la demotivazione dei propri allievi, si sono impegnati a continuare il percorso di apprendimento cercando di coinvolgere e stimolare gli studenti con le seguenti attività significative: videolezioni, trasmissione di materiale didattico attraverso l'uso delle piattaforme digitali, l'uso di tutte le funzioni del Registro elettronico, l'utilizzo di video, libri e test digitali, l'uso di App.

Nel processo di insegnamento-apprendimento, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e in relazione alle discipline interessate e alle tematiche proposte, sono state effettuate lezioni frontali, lavori di gruppo, attività di recupero in orario scolastico, e dall'inizio dell'emergenza sanitaria a causa del COVID-19, attività di DaD (Didattica a distanza). Sono stati utilizzati libri di testo, testi integrativi, saggi, materiale multimediale, computer e LIM.

In particolare, durante il periodo dell'emergenza sanitaria, i docenti hanno adottato i seguenti strumenti e le seguenti strategie per la DaD: videolezioni programmate e

concordate con gli alunni, mediante l'applicazione di Google Suite "Meet", invio di materiale semplificato, mappe concettuali e appunti attraverso il registro elettronico alla voce Materiale didattico, Classroom, tutti i servizi della G-Suite a disposizione della scuola. Le videolezioni ha rispettato l'orario scolastico in vigore prima dell'emergenza.

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

L'assegnazione ha tenuto conto, conformemente a quanto stabilito dal Collegio di docenti e in base al Regolamento sull'Esame di Stato, dei seguenti criteri:

- profitto
- frequenza
- interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo
- attività complementari e integrative,
- eventuali altri crediti (quali: certificazioni linguistiche, certificazioni informatiche, corsi di lingua, esperienze musicali, esperienze lavorative, esperienze sportive, esperienze di cooperazione, esperienze di volontariato).

## MODALITÀ DI OSSERVAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI ALUNNI NEL PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA

In ottemperanza delle note del Ministero dell'istruzione n. 279 dell'8 marzo 2020 e n. 388 del 17 marzo 2020, del D.L. 8 aprile 2020, n. 22, nonché dell'art. 87, comma 3-ter (Valutazione degli apprendimenti) della legge "Cura Italia", che hanno progressivamente attribuito efficacia alla valutazione – periodica e finale – degli apprendimenti acquisiti durante la didattica a distanza, anche qualora la stessa valutazione sia stata svolta con modalità diverse da quanto previsto dalla legislazione vigente, per l'attribuzione dei voti sono stati seguiti i seguenti criteri:

- Le presenze degli alunni alle attività sincrone sono state registrate, ai fini della valutazione della partecipazione alle attività di didattica a distanza;
- Interazione durante le attività di DaD e in particolare durante le videolezioni;
- Le attività svolte sono state sempre annotate sul registro elettronico per favorire il monitoraggio degli alunni e delle attività stesse;
- I docenti hanno regolarmente inserito sul registro elettronico, periodicamente, nella sezione "Voti-Annotazioni" delle note valutative riferite allo svolgimento delle consegne date (inserite sul registro o in nelle piattaforme Google);
- In aggiunta alle suddette consegne sono somministrate agli studenti delle prove di verifica strutturate nelle diverse tipologie ritenute opportune dal Docente, che hanno valenza formativa e si svolgeranno in tutte le discipline.

Nello svolgimento della prova d'esame, il candidati con DSA può utilizzare, ove necessario, gli strumenti compensativi previsti dal PDP e che siano già stati impiegati in corso d'anno o comunque siano ritenuti funzionali allo svolgimento dell'esame, senza che sia pregiudicata la validità della prova.

## TABELLE DI CONVERSIONE DEI CREDITI

Il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di sessanta punti di cui diciotto per la classe terza, venti per la classe quarta e ventidue per la classe quinta.

Con la nota del 25 novembre 2019 si precisa che il punteggio totale del credito scolastico da attribuire a ciascuno studente ammesso all'esame di Stato 2020 sarà determinato dalla somma del credito già attribuito per il terzo anno di corso, convertito sulla base della tabella emanata lo scorso anno scolastico e il credito attribuito per il quarto e il quinto anno di corso utilizzando la tabella denominata "Attribuzione credito scolastico".

Tabella A: Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito per il III anno	Credito convertito ai sensi dell'allegato A al D. Lgs. 62/2017	Nuovo credito attribuito per il III anno
3	7	11
4	8	12
5	9	14
6	10	15
7	11	17
8	12	18

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito per il IV anno	Nuovo credito attribuito per il IV anno
8	12
9	14
10	15
11	17
12	18
13	20

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18

$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Definisce la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico.

Media dei voti	Fasce di credito III anno	Fasce di credito IV anno
$M < 6$	-	-
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	10-20

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti.	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti.	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato.	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato.	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato.	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato.	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali.	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali.	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali.	5	
Punteggio totale della prova				/40

## PROGRAMMI DELLA CLASSE 5a A GRAFICA E COMUNICAZIONE

## LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

<b>DOCENTE</b>	OLIVA MARILU'
<b>LIBRO DI TESTO</b>	INCONTRO CON LA LETTERATURA VOL 3/A E 3/B PAOLO DI SACCO (PEARSON)

CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<p><b>I QUADRIMESTRE</b></p> <p><b>MODULO 1</b>  <b>L'età del Positivismo:</b>            Realismo (in estate è stata assegnata la lettura di Madame Bovary di Flaubert)  <b>Naturalismo e Verismo</b>  <b>Verga</b> (<i>Rosso Malpelo, La lupa, La Roba</i> e sintesi dei romanzi del <i>Ciclo dei vinti, Mastro don Gesualdo in punto di morte</i>)</p> <p><b>MODULO 2</b>  <b>Simbolismo, Estetismo, Decadentismo</b>  <b>Da</b> Charles Baudelaire            Arthur Rimbaud            Stephane Mallarmè            Paul Verlaine  <b>Poesie-manifesto</b>  <b>A</b> D'Annunzio:  <i>La pioggia nel pineto</i>  <i>Il piacere</i> (lettura brano nell'antologia)            Altri romanzi (trama)            Ermetismo: Vento a Tindari            Futurismo: Marinetti</p> <p><b>MODULO 3</b>            La poesia italiana fra Ottocento e Novecento</p> <p><b>Carducci:</b>            - Il pianto antico</p> <p><b>Pascoli:</b></p>	<p><b>EDUCAZIONE LETTERARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Individuazione di parole chiave</li> <li>• Riassunto (comprensione, selezione, coerenza)</li> <li>• Schematizzazione dei contenuti</li> <li>• Analisi del testo guidata dal docente</li> <li>• Analisi individuale del testo da parte dello studente e condivisa in classe</li> <li>• Ricostruzione del percorso sull'autore mediante uso di tabelle e domande di aiuto all'esposizione</li> <li>• Osservazione guidata e analisi delle fonti iconografiche</li> <li>• Uso di risorse e repertori, immagini, documenti in forma digitale/lavagna LIM</li> <li>• Uso didattico del cinema</li> <li>• Lettura di mappe concettuali</li> <li>• confronti tra arte e letteratura, tra letteratura e musica</li> <li>• Confronti tra fenomeni appartenenti a diverse civiltà, società, culture</li> <li>• Identificazione dei "topoi" fondamentali per definire l'immaginario di una</li> </ul>	<p><b>EDUCAZIONE LETTERARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere l'evoluzione storica della letteratura</li> <li>• Saper individuare nel testo le caratteristiche stilistiche e tematiche proprie del genere, dell'autore e dell'opera</li> <li>• Saper fare confronti tra autori dello stesso genere, individuando somiglianze e differenze</li> <li>• Saper fare la parafrasi</li> <li>• Saper individuare gli elementi centrali in una trattazione</li> <li>• Saper individuare il legame tra biografia, opere e contesto storico</li> <li>• Saper cogliere la novità dello scrittore rispetto al suo tempo</li> <li>• Saper cogliere l'esemplarità di alcuni classici della storia letteraria italiana</li> <li>• Saper riconoscere l'evoluzione di forme e temi</li> <li>• Saper risalire dal testo alla struttura dell'opera</li> <li>• Saper esporre</li> </ul>	<p><b>EDUCAZIONE LETTERARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domande aperte</li> <li>• Verifica orale</li> <li>• Analisi di documenti e di immagini</li> <li>• Esercizi di comprensione del testo</li> <li>• Analisi del testo letterario</li> <li>• Confronto di testi letterari su tematiche simili</li> <li>• Confronto tra testi letterari del medesimo autore</li> <li>• Esercizi di scrittura, esposizione, interpretazione</li> </ul>



CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il fanciullo che è in noi</li> <li>- Lavandare</li> <li>- Il lampo</li> <li>- Dieci agosto</li> <li>- Nebbia</li> <li>- La tessitrice</li> <li>- Il gelsomino notturno</li> </ul>	<p>particolare fase culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronto fra l'immaginario del passato e quello contemporaneo</li> <li>• Proposta di approcci diacronici rispetto alle tematiche culturali</li> <li>• Commento e recensione del testo, collettiva e individuale</li> <li>• Uso di mappe concettuali</li> </ul>	<p>oralmente i risultati di studi o ricerche in modo corretto e documentato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper rielaborare in modo personale i contenuti di un testo</li> <li>• Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.</li> <li>• Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.</li> <li>• Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dell'autore nei testi letterari più rappresentativi.</li> <li>• Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.</li> </ul>	

CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<p><b>II QUADRIMESTRE</b></p> <p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>Italo Svevo:</b> Lettura integrale <i>La coscienza di Zeno</i></p> <p><b>Pirandello;</b> <i>L'uomo dal fiore in bocca, La patente, trama di Uno Nessuno Centomila</i></p>	<p><b>EDUCAZIONE LINGUISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura di articoli di giornale</li> <li>• Conoscenza dei caratteri dei linguaggi multimediali</li> <li>• Esercitazioni di scrittura</li> <li>• Analisi guidata dal</li> </ul>	<p><b>EDUCAZIONE LINGUISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper leggere per comprendere</li> <li>• Produrre testi scritti (analisi del testo, tema argomentativo, trattazione sintetica, relazione)</li> <li>• Saper costruire liste, mappe concettuali o</li> </ul>	<p><b>EDUCAZIONE LINGUISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi di documenti, immagini, diagrammi e tabelle)</li> <li>• Prove di scrittura propedeutiche alla conoscenza delle tipologie previste dai precedenti Esame di</li> </ul>

CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<p><b>MODULO 5</b>  <b>Saba:</b>  - A mia moglie  - Ed amai nuovamente  - Mio padre è stato per me "l'assassino"  - Amai</p> <p><b>Ungaretti:</b>  - Il porto sepolto  - In memoria  - San Martino Del Carso  - Dannazione  - Poesie di guerra:  Veglia, Fratelli, Sono una creatura e Soldati</p> <p><b>Montale:</b>  - I limoni  - Non chiederci la parola che squadri da ogni lato  - Spesso il male di vivere ho incontrato  - Addii, fischi nel buio, cenni, tosse  - Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale  - La storia  - Niente di grave</p> <p><b>MODULO 6</b>  Neorealismo e Postmoderno. La narrativa italiana del secondo Novecento  -Letteratura partigiana (sintesi di 1 romanzo a scelta + 1 lettura)  -Lettura integrale di <i>Lessico familiare</i> di Natalia Ginzburg  - Calvino fantascientifico e fabulistico  - Tomasi di Lampedusa, 1 lettura de <i>Il gattopardo</i>  - Pier Paolo Pasolini (io so, Poesia alla madre)  - Primo Levi (Se questo è un uomo, lettura integrale)  Moravia (Lettura da Gli indifferenti)</p> <p><b>Alda Merini:</b>  <i>Oltre la scrittura</i>  <i>I poeti lavorano di notte</i>  <i>Io come voi sono stata soppressa</i>  <i>A tutte le donne</i></p>	<p>docente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi individuale da parte dello studente e condivisa in classe</li> </ul>	<p>scalette;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare nel testo elementi di metrica e di analisi formale;</li> <li>Saper fare la parafrasi e la divisione del testo in sequenze</li> <li>Individuare le particolarità del lessico in un brano letterario o non letterario</li> <li>Individuare il tipo di registro in un brano letterario o non letterario</li> <li>Saper consultare fonti informative di diversa natura</li> <li>Saper trovare e analizzare testi diversi per organizzare una relazione</li> <li>Utilizzare termini tecnici e scientifici anche in lingue diverse dall'italiano.</li> <li>Interagire con interlocutori esperti del settore di riferimento anche per negoziare in contesti professionali.</li> <li>Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione nel settore professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</li> </ul> <p><b>Letteratura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.</li> <li>Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.</li> </ul>	<p>Stato, soprattutto analisi del testo e testo argomentativo.</p>

CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<p><i>Quelle come me</i></p> <p><b>EDUCAZIONE AL CINEMA</b>  <b>Visone dei seguenti film:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un film a scelta neorealista</li> <li>• <i>Il gattopardo</i></li> <li>• <i>C'era una volta in America</i></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.</li> <li>• Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei /nei testi letterari più rappresentativi.</li> <li>• Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.</li> </ul>	

**STORIA**

<b>DOCENTE</b>	Prof.ssa OLIVA MARILU'
<b>LIBRO DI TESTO</b>	INCONTRO CON LA LETTERATURA VOL 3/A E 3/B PAOLO DI SACCO (PEARSON)

CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<p><b>I Quadrimestre</b></p> <p><b>MODULO 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mondo all'inizio del Novecento</li> <li>• L'Italia all'inizio del Novecento</li> <li>• La Grande Guerra</li> <li>• Il primo Dopoguerra e la Grande Crisi</li> </ul> <p><b>MODULO 2</b></p> <p><u>L'età dei totalitarismi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le origini del fascismo</li> <li>• La Russia dalla rivoluzione allo stalinismo</li> <li>• Il nazionalsocialismo in Germania</li> <li>• Il regime fascista</li> </ul> <p><b>II Quadrimestre</b></p> <p><b>MODULO 3</b></p> <p><u>La Seconda Guerra mondiale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mondo alla vigilia della seconda guerra mondiale</li> <li>• Una guerra totale</li> </ul> <p><b>MODULO 4</b></p> <p><u>Dalla Guerra Fredda alle svolte di fine Novecento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le origini della</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Individuazione parole chiave</li> <li>• Riassunto (comprensione, selezione, coerenza)</li> <li>• Schematizzazione dei contenuti</li> <li>• Uso didattico del cinema</li> <li>• Lettura di mappe concettuali</li> <li>• Lettura di carte storiche</li> <li>• Lettura di documenti scritti</li> <li>• Lettura di documenti iconografici</li> <li>• Lettura di semplici brani storiografici</li> <li>• Individuazione di un problema storico e sua analisi</li> <li>• Analisi dei simboli che appaiono in una immagine di valore storico</li> <li>• Analisi della propaganda</li> <li>• Analisi dell'immagine fotografica</li> <li>• Lettura e confronto di brani memorialistici e storiografici</li> <li>• Formulazione di ipotesi sugli scopi che hanno ispirato gli autori di una fonte</li> <li>• Ricerca di dati,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collocare gli eventi storici affrontati nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</li> <li>• Utilizzare semplici strumenti della ricerca storica a partire dalle fonti e dai documenti accessibili agli studenti con riferimento al periodo e alle tematiche studiate nel corso dell'anno</li> <li>• Classificare un documento storico</li> <li>• Spiegare un documento scritto</li> <li>• Saper interpretare un documento</li> <li>• Comprendere un documento storiografico, distinguendo i fatti dalle interpretazioni</li> <li>• Sintetizzare e schematizzare un testo espositivo di natura storica</li> <li>• Comprendere una carta storica tematica</li> <li>• Individuare relazioni tra i fatti (prima e dopo, causa e conseguenza, principale e secondario...)</li> <li>• Individuare relazioni tra i fatti storici</li> <li>• Saper costruire un paragone tra fenomeni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domande aperte sia scritte che orali</li> <li>• Prova strutturata</li> <li>• Interrogazione orale</li> <li>• Ricerca storica, anche di gruppo, con esposizione e (collegamento con l'Asse dei Linguaggi)</li> </ul>

CONOSCENZE	ATTIVITÀ E STRUMENTI	ABILITÀ	TIPO DI PROVA
<p>guerra fredda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est e ovest tra gli anni Cinquanta e gli anni Settanta</li> <li>• La fine della guerra fredda</li> </ul> <p><u>L'Italia dal dopoguerra alla fine degli anni Novanta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Repubblica Italiana negli anni Cinquanta</li> </ul> <p><b>MODULO 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Italia dagli anni Sessanta alla fine della prima Repubblica fino alla fine millennio. Lo stragismo, gli anni di piombo, etc.</li> <li>• Le grandi trasformazioni mondiali alla fine del Novecento</li> </ul>	<p>documenti e bibliografia in rete</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audiovisivi</li> </ul>	<p>appartenenti a diverse civiltà, società, culture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparare una scaletta per l'esposizione</li> <li>• Saper analizzare un monumento</li> <li>• Saper analizzare i principali simboli presenti in una immagine di valore storico (anche fotografica o di propaganda)</li> <li>• Effettuare semplici operazioni di verifica delle fonti (diari, memoriali autobiografie)</li> <li>• Saper individuare come le idee di un autore di storiografia influenzino la sua ricostruzione</li> <li>• Capire se i giudizi soggettivi di un autore sono il riflesso del clima culturale in cui visse o sono il frutto di una lettura di parte della storia.</li> <li>• Saper costruire un semplice percorso di approfondimento</li> </ul>	

### **Strumenti culturali e abilità necessari a esercitare le competenze di cittadinanza:**

- Acquisire un metodo di studio autonomo e flessibile funzionale al "life long learning"
- Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico
- Saper sostenere una propria tesi ed esporla con rispetto ed educazione
- Saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui
- Essere in grado di leggere e di interpretare i contenuti delle diverse forme di comunicazione
- Padroneggiare la lingua italiana orale e scritta, adattando le proprie competenze a seconda dei diversi contesti e scopi comunicativi
- Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Collocare il pensiero scientifico, la storia delle scoperte, lo sviluppo della tecnologia nell'ambito più vasto della storia delle idee
- Saper apprezzare le arti e i nuovi linguaggi creativi e comunicativi

### **Cittadinanza contenuti**

- L'integrazione (Progetto interdisciplinare senza confini)
- Il diritto e la sua difesa. Come è stato violato dai totalitarismi. Lo stragismo.

- Storia delle donne: dalla svalutazione alle lotte femministe ai femminicidi

**MATEMATICA**

<b>DOCENTE</b>	Enza CASINI
<b>LIBRO DI TESTO</b>	<i>Matematica.verde con Tutor, Volume 4B''</i> – Bergamini, Barozzi, Trifone - Zanichelli

<b>Contenuti delle lezioni MODULI</b>	<b>Tipologie delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<b>1° QUADRIMESTRE</b>	
<b>MODULO 0 – Derivate</b>	
Ripasso di: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calcolo di semplici derivate delle potenze di x</li> <li>- Calcolo delle derivate: derivata del prodotto di una costante per una funzione, derivata della somma di due funzioni, derivata del prodotto di due funzioni, derivata del quoziente di due funzioni</li> <li>- Derivata di semplici funzioni composte</li> </ul>	Prove scritte e prove orali
<b>MODULO 1 - Integrali</b>	
<b>U.D.1: Integrali indefiniti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrale indefinito e primitiva</li> <li>- Integrali indefiniti immediati: integrale di una potenza di x con esponente n diverso da -1, integrale di una potenza con esponente n=-1, integrale della funzione esponenziale, integrale delle funzioni goniometriche senx e cosx</li> <li>- Integrale delle funzioni la cui primitiva è una funzione composta</li> <li>- Integrazione per parti</li> <li>- Integrazione delle funzioni razionali fratte: grado di N <math>\geq</math> grado di D (manipolazioni algebriche del numeratore o divisione in colonna), N &lt; D (denominatore esclusivamente di secondo grado e <math>\Delta &gt; 0</math> o <math>\Delta = 0</math>)</li> </ul>	
<b>2° QUADRIMESTRE</b>	
<b>MODULO 1 - Integrali</b>	
<b>U.D.2: Integrali definiti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Significato geometrico e intuitivo dell'integrale definito</li> <li>- Alcune proprietà dell'integrale definito</li> <li>- Calcolo di integrali definiti</li> <li>- Applicazioni dell'integrale definito al calcolo di aree</li> <li>- Integrale di una funzione che diventa infinita in qualche punto</li> <li>- Integrali estesi ad intervalli illimitati</li> </ul>	Prove scritte e prove orali
<b>MODULO 2 – Equazioni differenziali</b>	
<b>U.D.1: Equazioni differenziali del primo ordine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalità sulle equazioni differenziali</li> <li>- Problema di Cauchy</li> <li>- Integrale generale e particolare di una equazione differenziale del primo ordine</li> <li>- Equazioni differenziali a variabili separabili, omogenee e</li> </ul>	

<b>Contenuti delle lezioni MODULI</b>	<b>Tipologie delle prove utilizzate per la valutazione</b>
lineari del primo ordine  <b>U.D.2: Equazioni differenziali del secondo ordine</b> - Generalità sulle equazioni differenziali del secondo ordine e problema di Cauchy - Integrale generale e particolare - Equazioni riconducibili al primo ordine - Equazioni lineari omogenee e non omogenee a coefficienti costanti	

### Metodologie utilizzate

Nel periodo settembre - febbraio:

- Lezione di tipo frontale dialogata in classe
- Lavori guidati in classe ed eventuale verifica immediata dei risultati con discussione
- Valorizzazione degli interventi originali dell'alunno
- Controllo in itinere del lavoro svolto

Nel periodo febbraio – giugno:

- Videolezione di tipo frontale dialogata tramite la piattaforma online GoogleMeet
- Lavori guidati in videolezione ed eventuale verifica immediata dei risultati con discussione
- Valorizzazione degli interventi originali dell'alunno
- Controllo in itinere del lavoro svolto con correzione degli elaborati consegnati dagli studenti tramite email o tramite la piattaforma Google Classroom

### Tipologia delle prove di verifica

La fase individuale di verifica è stata effettuata attraverso verifiche formative (domande dal posto, compiti a casa, lavori di gruppo, prove scritte e colloqui orali).

Le prove scritte sono state preparate per misurare il grado di conseguimento degli obiettivi specifici delle varie unità didattiche nonché di quelli minimi richiesti e sono state valutate assegnando un punteggio predeterminato a ciascun quesito secondo indicatori di valutazione esposti di seguito.

Per la valutazione dei colloqui orali si è tenuto conto della conoscenza degli argomenti, dell'esposizione e della proprietà di linguaggio, del lavoro personale svolto a casa e dell'apporto al lavoro di classe.

### Obiettivi minimi

#### MODULO 0 – DERIVATE

- Saper calcolare derivate di funzioni semplici e composte

•

#### • MODULO 1 - INTEGRALI

- Conoscere la definizione di primitiva di una funzione e saperla calcolare mediante integrali immediati
- Saper integrare funzioni immediate e semplici funzioni composte
- Saper integrare per parti semplici funzioni
- Saper integrare semplici funzioni razionali fratte
- Saper calcolare semplici integrali definiti
- Saper calcolare semplici integrali di funzioni estese ad intervalli illimitati

#### • MODULO 2 – EQUAZIONI DIFFERENZIALI

- Conoscere la definizione di equazione differenziale ordinaria

- Riconoscere le equazioni differenziali del primo ordine nelle varie forme in cui si presentano
- Saper calcolare l'integrale generale di equazioni differenziali a variabili separabili e lineari del primo ordine
- Conoscere e saper applicare il problema di Cauchy per la ricerca dell'integrale particolare
- Saper risolvere equazioni differenziali del secondo ordine lineari omogenee e non a coefficienti costanti

### **Criteri di valutazione**

La valutazione finale terrà conto:

- dell'impegno e della costanza durante le ore di lezione, in presenza da settembre a febbraio, e a distanza, da febbraio a giugno
- della corrispondenza delle risposte alle domande proposte
- del rispetto nella consegna degli elaborati assegnati
- della capacità di esprimere la propria individualità e creatività all'interno del gruppo classe
- dell'acquisizione di un valido e autosufficiente metodo di analisi e produzione
- dello spirito propositivo nell'affrontare la materia



**INGLESE**

<b>DOCENTE</b>	Tiziana LABRIOLA
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Images and Messages ED. Edisco</li> <li>• Invalsi Trainer Ed. Dea Scuola</li> <li>• Performer First Tutor Ed. Zanichelli</li> </ul>
<b>ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI</b>	Fotocopie short stories; video e materiale audiovisivo
<b>TOTALE ORE</b>	99

<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO</b>	<b>TIPOLOGIE DI VALUTAZIONE</b>	<b>TIPO DI PROVA</b>
<b>I QUADRIMESTRE</b>  <b>MODULE 1</b> DIGITAL AGE COMMUNICATION  A. Traditional Media and New Media (page 160) B. Digital and Analogue Photography (page 164) C. The New Dimension of Web 2.0 (page 168) D. Advantages and Disadvantages of New Media (page 172)	Prove scritta e orale	10
<b>MODULE 2</b> THE INTERNET AND ITS HISTORY A. Who Invented the Computer (page 176) B. A Cool Case: Apple Inc. (page 180) C. The Internet and The Web (page 182) D. World Wide Web (page 184) E. Browsers and Search Engines (page 186) F. The Mobile Web (page 188) G. Cookies (page 190)	Prova scritta e presentazione pratica/orale	12
<b>MODULE 3</b> ONLINE ADVERTISING  A. On Line Advertising and E-Commerce (page 192) B. Electronic Commerce (page 194) C. Security on the Internet (page 196) D. E-Commerce Tools (page 198) E. Create Your Own Website (page 200) F. Find Your Own Job (page 202)	Prova scritta e presentazioni pratiche/orali	12
<b>MODULE 4</b> PERFORMER FIRST TUTOR – GRAMMAR  Modals of ability and possibility Negative prefixes Countable/ uncountable – quantifiers	Prove scritte	10

<b>MODULE 5</b> Incontri di conversazione con lettrici di origine di origine turca	verifica orali	5
<b>II QUADRIMESTRE</b>		
<b>MODULE 6</b> THE HISTORY BEHIND THE PICTURES  A. You Push the Button and We Do All the Rest (page 216) B. Eadweard Muybridge: What's in a Bet (page 218) C. Photojournalism and its Heroes (page 220) D. Slightly out of Focus (page 224) E. When Photographs Make Things Happen (page 228) F. Documenting the Bitter Years (page 230)	Presentazioni e prove orali	12
<b>MODULE 7</b> THE SEVENTH ART  A. Adapting History and Literature into Films (page 234) B. What is a Logline? (page 236) C. Writing Compelling Screenplays (page 238) D. What a Director of Photography Does (page 240)	Presentazioni e prove orali	10
<b>MODULE 8</b> INVALSI TRAINER	Gli studenti hanno svolto tutti i tests del libro con autocorrezione	8
<b>MODULE 9</b> SHORT STORIES  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The Open Window</i> by Hector Hugh Munro</li> <li>• <i>There Was Once</i> by Margaret Atwood</li> <li>• <i>The Old Man at the Bridge</i> by Ernest Hemingway</li> <li>• <i>The Story of an Hour</i> by Kate Chopin</li> </ul>	Lettura e analisi orale dei testi letterari	15

### Obiettivi disciplinari

Al termine del quinto anno, gli studenti dovranno avere acquisito competenze linguisticocomunicative almeno al livello B1+ / B2 del "Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento, l'apprendimento, e la valutazione delle lingue straniere" prodotto dal Consiglio d'Europa. Nello specifico, sul piano linguistico-comunicativo, lo studente dovrà essere in grado di:

- produrre testi orali e scritti strutturati di tipo narrativo, descrittivo e argomentativo e riflettere sulle caratteristiche formali dei testi prodotti dimostrando un livello accettabile di padronanza linguistica;
- possedere un metodo di studio della lingua utile ad apprendere contenuti non linguistici, anche attraverso l'uso consapevole delle metodologie CLIL.

Relativamente alle conoscenze sull'universo culturale afferente la lingua inglese, gli allievi dovranno essere in grado di:

- approfondire alcuni aspetti della cultura dei paesi anglosassoni con particolare riferimento agli ambiti letterario, scientifico, storico, artistico e sociale;
- comprendere le problematiche e i linguaggi propri dell'epoca moderna e contemporanea;
- analizzare e confrontare testi letterari provenienti da lingue e culture diverse;
- comprendere e interpretare prodotti culturali di diverse tipologie e generi, su temi di attualità e nel campo del cinema, della musica e dell'arte; comprendere ed interpretare problematiche tecniche a seconda dell'indirizzo scelto.
- utilizzare le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione per fare ricerche e approfondire argomenti di natura non linguistica;
- esprimersi creativamente e comunicare con interlocutori stranieri.

### **Metodologie utilizzate**

Le quattro abilità fondamentali - ascoltare (con comprensione), parlare, leggere e scrivere - vengono acquisite attraverso strategie integrate in armonia con quanto effettivamente avviene nell'interazione comunicativa. Nello scritto, analogamente, la comprensione di un testo è il presupposto necessario per potere produrre testi autonomi. Nell'insegnamento delle strutture della lingua inglese, si adottano da un lato un approccio multiplo, nel senso che le stesse strutture vengono impiegate in contesti e situazioni diversi, e dall'altro un approccio a spirale. In altri termini, nel corso degli anni le medesime strutture vengono reintrodotti approfondendone la complessità ed ampliandone lo spessore comunicativo e lessicale. Nelle lezioni viene impiegata la lingua inglese in misura predominante nel primo biennio ed esclusiva nel secondo biennio e nel quinto anno. Nella didattica quotidiana potranno essere impiegate, accanto alla lezione frontale, anche altre strategie, alcune delle quali ispirate alle metodologie CLIL, come la lezione dialogata, la lezione cooperativa, il metodo induttivo e deduttivo, la scoperta guidata, il problem-solving, l'attività laboratoriale e il lavoro a coppie e/o di gruppo, la smart classroom online, anche con la produzione di materiali multimediali.

A partire dal 24 febbraio è stata attivata la didattica a distanza tramite la piattaforma Google MEET. Gli studenti hanno completato le prove INVALSI all'interno del libro adottato prima di sapere che le prove sarebbero poi state annullate a causa dell'emergenza COVID-19. Le lezioni online si sono tenute analogamente alle lezioni in presenza prediligendo la lingua orale, anche in vista della prova dell'esame di stato. La valutazione si è basata sulla partecipazione attiva e l'interazione degli studenti durante le video lezioni e alla qualità delle presentazioni orali richieste.

**PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

<b>DOCENTE</b>	Gastone CANTARINI Docente ITP: Alberto CAMPAGNA
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Competenze Grafiche, Percorsi di Progettazione Multimediale di Silvia Legnani ediz. Clitt e appunti, presentazioni fornite dai docenti.

<b>Contenuti delle lezioni</b> MODULI	<b>Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<p><b>1 LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pubblicità commerciale: Product advertising, Pubblicità istituzionale e Brand advertising</li> <li>• La pubblicità non commerciale: Advocacy advertising, Propaganda politica, Pubblicità pubblica, Pubblicità sociale con riferimento alla Pubblicità Progresso.</li> <li>• La campagna multimedia e monomedia, la campagna mono-soggetto;</li> <li>• Il piano integrato di Comunicazione e la Copy Strategy;</li> <li>• Lo sviluppo della promotion strategy e lo sviluppo del copy brief;</li> <li>• Lo sviluppo del Piano media.</li> </ul> <p><b>L'ADVERTISING OFFLINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicazione above the line:</b> La stampa: quotidiani, periodici e magazine, le affissioni: statiche e dinamiche, il cinema, la radio, la televisione e il product placement.</li> <li>• <b>Comunicazione below the line:</b> Il direct marketing, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni. Media mix e Communication mix.</li> <li>• <b>Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria:</b></li> <li>• il marketing emozionale, il Guerrilla Marketing</li> </ul> <p><b>ESERCITAZIONI PRATICHE DI LABORATORIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna di comunicazione per il riposizionamento del brand Oxydo, occhiali da sole, pay off: <i>Remark your identity</i>. Analisi del brief: studio delle fasi progettuali dalla lettura alla mappa concettuale con riferimento alle richieste del committente, realizzazione del mood board, redesign del marchio/logotipo, progettazione di una cartolina promozionale a colori per il lancio del nuovo concept.</li> </ul>	<p>Verifica scritta semi-strutturata e verifiche orali di recupero. Esercitazioni sull'analisi di copy strategy</p> <p>Prove pratiche</p>
<p><b>2 IL PROGETTO DEL BANNER. Il prodotto multimediale.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un prodotto multimediale: animazione della campagna stampa Oxydo con l'utilizzo del software Adobe After Effects.</li> </ul>	<p>esercizi dedicati ed applicazione del sw al progetto didattico: campagna di riposizionamento Oxydo, Remark your</p>

<b>Contenuti delle lezioni</b> MODULI	<b>Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaccia del sw;</li> <li>• Creazione di un progetto, attributi degli oggetti e dei testi (colore, forma, traccia e riempimento);</li> <li>• strumenti di trasformazione base (spostamento, scala, rotazione. dissolvenza);</li> <li>• timeline e marcatori per transizioni;</li> <li>• gestione importazione di un file da Illustrator; mascherino alfa;</li> <li>• salvataggio ed esportazione progetto come .mov.</li> </ul>	identity.
<p><b>3 PRINCIPI DI PACKAGING DESIGN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Packaging: dalla tecnologia al progetto</b></li> <li>• Le funzioni del packaging: contenimento, protezione, trasporto, uso e comunicazione;</li> <li>• Packaging e Marketing: le 4P del marketing mix e la 5<sup>^</sup> P del Packaging; APPROFONDIMENTO e collegamenti con la materia Organizzazione e gestione dei Processi di Produzione;</li> <li>• Immagine di marca e di prodotto: studio del brand e Packaging come venditore silenzioso;</li> <li>• Tipologie: imballaggio primario, secondario e terziario;</li> <li>• I materiali: il vetro, la plastica, i metalli, la carta e i cartoni, i poliaccoppiati e la fustellatura;</li> <li>• Analisi e studio di case history: Tetra Pak</li> <li>• Packaging ecosostenibile: le linee guida per la progettazione di un packaging ecosostenibile (CITTADINANZA E COSTITUZIONE);</li> <li>• <b>Packaging design:</b></li> <li>• Le variabili del marketing e il posizionamento;</li> <li>• Le fasi del progetto: brief, ricerche di mercato, analisi dei competitor, progettazione, studio del concept, sviluppo esecutivo e mock-up;</li> <li>• <b>Il progetto:</b> Packaging tra forma e design: forme, colore e grafica.</li> <li>• Il Branding, corporate identity e brand identity.</li> <li>• La Campagna pubblicitaria di lancio della nuova linea di confetture ALVA; ideazione dell'headline e studio della copy strategy.</li> </ul> <p><b>ESERCITAZIONI PRATICHE DI LABORATORIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il progetto dell'etichetta:</b> redesign dell'etichetta per una linea di confetture di frutta fresca e marmellate. Analisi delle informazioni, studio dei simboli obbligatori, creazione della tabella con i valori nutrizionali, disegno delle illustrazioni vettoriali o fotografiche.</li> </ul>	<p>Prove grafiche per la valutazione dell'iter progettuale fino all'esecutivo.</p> <p>Esercitazione scritta on-line (DaD).</p>

Contenuti delle lezioni MODULI	Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione delle etichette esecutive adesive con plotter da stampa e taglio.</li> <li>• <b>Redesign del Logo aziendale e naming prodotto;</b> progetto grafico del logotipo ALVA da inserire nelle etichette.</li> <li>• <b>Il progetto del packaging cartotecnico:</b> il tracciato di fustella e di cordonatura; studio della scatola per il contenimento del barattolo di marmellata con applicazioni grafiche coordinate.</li> <li>• Realizzazione degli esecutivi per la stampa e realizzazione grafica in 3D del packaging con l'utilizzo di Adobe Illustrator.</li> </ul>	
<p><b>4 IL MARCHIO PER LA BIBLIOTECA SCOLASTICA FUORI CATALOGO</b></p> <p>5. Analisi del brief di comunicazione; ideazione e realizzazione esecutiva del marchio/logotipo per la biblioteca scolastica, con riferimento alle attività offerte (sala lettura, prestito libri, aule multimediali, web tv); disegno del marchio in b/nero e a colori, prove di leggibilità e presentazione scritta del concept; mostra degli elaborati presso gli spazi della biblioteca; votazione da parte dei visitatori per la scelta della proposta finale da adottare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il Branding, corporate identity e brand identity:</b></li> <li>• Il manuale di immagine coordinata; guide line;</li> <li>• Le applicazioni del marchio/logotipo: carta intestata, busta commerciale e biglietto da visita.</li> </ul> <p><b>5 PROGETTO DI COMUNICAZIONE per la mostra dedicata al centenario della Fondazione del Bauhaus</b></p> <p>Attività svolta prima della DaD in riferimento alla simulazione della Seconda Prova.</p> <p>Analisi del brief e definizione degli obiettivi di comunicazione.</p> <p><b>stampa:</b> manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale), biglietto di ingresso (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15 cm, 15 x 10 cm, o 12 x 12 cm).</p> <p>In funzione della scelta, il candidato ha:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. fornito tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e bozze/rough) per l'illustrazione del processo creativo;</li> <li>2. scritto una breve presentazione per spiegare il concept;</li> <li>3. realizzato il layout finale;</li> <li>4. consegnato il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini raster, elementi vettoriali e font);</li> <li>5. consegnato l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa.</li> </ol>	<p>Prove grafiche per la valutazione dell'iter progettuale fino all'esecutivo.</p>
<p><b>6 LA PROGETTAZIONE DELL'INFOGRAFICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scelta dei dati tratti da indagini ISTAT o altre fonti web;</li> </ul>	<p>Prove grafiche per la valutazione dell'iter</p>

<b>Contenuti delle lezioni</b> MODULI	<b>Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Design delle informazioni: studio delle icone come traduzione in immagini e segni di un insieme di dati numerici.</li> </ul> <p><b>ESERCITAZIONI PRATICHE DI LABORATORIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione dell'Infografica: "gli italiani e la prima colazione", "Italia, il Paese della colazione" in riferimento al progetto del packaging.</li> <li>Studio dei dati statistici rappresentati tramite la costruzione di grafici a colonna e a torta con l'utilizzo di Adobe Illustrator.</li> </ul>	<p>progettuale fino all'esecutivo.</p>
<p><b>7 IL PRODOTTO DI ANIMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Video Marketing e Video Advertising;</li> <li>Video rivolti a B2B Business to Business e a B2C Business to Consumer; le regole per la realizzazione di un video.</li> <li>Analisi delle 4 fasi per la realizzazione di un prodotto multimediale: progettazione, elaborazione, editing e pubblicazione. Proiezione di un esempio di video Infografica.</li> <li><b>Il Banner pubblicitario</b></li> <li>Il banner come forma della web advertising; differenze tra banner statico e dinamico; i principali formati.</li> </ul>	<p>Prove grafiche per la valutazione dell'iter progettuale fino all'esecutivo.</p>
<p><b>8 ADVERTISING ONLINE</b></p> <p><b>Il nuovo consumatore postmoderno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lo sviluppo della tribù: la globalizzazione, le nuove tecnologie e le dinamiche di consumo;</li> <li>Le azioni previste dalla classificazione GKS: Getting, Keeping, Selling;</li> <li>Le forme della web advertising: e-mail marketing, newsletter e Social media Marketing.</li> <li>La video presentazione: alcune regole da seguire per una buona presentazione dal punto di vista della leggibilità e del valore estetico; gli errori più comuni da evitare.</li> <li><b>Il sito web:</b> Analisi di esempi di siti statici e dinamici.</li> <li><b>Il Curriculum vitae e il Portfolio personale in HTML</b></li> <li>Gestione dei CSS di un documento HTML per la realizzazione di una piattaforma per la collaborazione in rete";</li> <li>Il CV in formato cartaceo A4 da allegare al Portfolio; <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Realizzazione in formato cartaceo e/o multimediale della relazione sul PCTO,</b> Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento da presentare all'Esame di Maturità.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Esercitazione scritta online (DaD).</p>

### **CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

- Lo sviluppo sostenibile, il riciclo in relazione alla progettazione e commercializzazione del packaging (con riferimento all'Art. 9 della Costituzione);
- Emergenza climatica e rispetto dell'ambiente: analisi di campagne pubblicitarie sul tema.

---

### Competenze disciplinari

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione
- utilizzare pacchetti informatici dedicati
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche di gestione dei progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

### Metodologie utilizzate

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi
- esercizi di comprensione, di analisi e sintesi
- presentazione di griglie di analisi, di schemi e di prospetti riassuntivi
- illustrazione dei criteri di valutazione adottati
- esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove
- indicazione delle connessioni con le altre discipline
- utilizzo di strumenti audiovisivi
- lezioni individuali o di piccoli gruppi/classe per argomenti più specifici/pratici laboratoriali
- studio e discussione in classe con utilizzo di esempi pratici
- lavoro pratico in laboratorio e visione di spot e tutorial via Internet o su DVD
- studio di riviste o esempi grafici esistenti

### Tipologia delle prove di verifica

Test di verifica, in forma di prova scritta con domande a risposta aperta o verifica semistrutturata.

Interventi di recupero per studenti che hanno dimostrato difficoltà.

Esercitazioni domestiche, studi e ricerche a tema, raccolta di materiale.

### Obiettivi minimi

- Potenziamento delle conoscenze e uso appropriato degli strumenti, dei supporti e della terminologia di base.
- Conoscenza delle diverse tipologie di Campagne Pubblicitarie.
- Conoscenza dei principali software per la grafica.
- Capacità di sviluppare l'esecutivo di un progetto di comunicazione dal punto di vista tecnico.

### Criteri di valutazione

- La valutazione finale terrà conto, oltre che dei livelli di partenza e degli obiettivi raggiunti, del processo di apprendimento complessivo, delle potenzialità e abilità dimostrate nel corso dell'anno scolastico; la partecipazione attiva e l'interesse dimostrato dagli alunni durante lo svolgimento delle lezioni, della qualità delle ricerche realizzate, dei tempi di svolgimento delle stesse, della puntualità delle consegne, dell'atteggiamento mostrato in classe e della disponibilità al dialogo educativo.
- **Dopo il 24 febbraio 2020 con la Didattica a Distanza** i criteri che hanno contribuito alla valutazione finale del percorso scolastico per ciascun studente, si sono basati sui seguenti punti:
  - Impegno e senso di responsabilità;
  - Puntualità nelle consegne;



- Partecipazione al dialogo educativo;
- Valutazione formativa dei lavori e delle esercitazioni proposte a distanza.

**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**

<b>DOCENTE</b>	Gastone CANTARINI Docente ITP: Alberto CAMPAGNA
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Materiale fornito dai docenti (dispense e presentazioni digitali).

<b>Contenuti delle lezioni</b> MODULI	<b>Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<p><b>1 L'AZIENDA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>I beni e la loro classificazione.</b> Le varie tipologie di aziende.</li> <li>2. Aziende divise secondo il fine a cui tendono, secondo il grado di sviluppo, secondo la natura.</li> <li>3. Aziende divise secondo forma giuridica: società di persone e società di capitale.</li> <li>4. La startup.</li> <li>5. <b>Le funzioni d'impresa.</b> L'Alta Direzione.</li> <li>6. Organizzazione dell'Azienda, le Aziende Grafiche, la Partita IVA.</li> <li>7. <b>L'Agenzia Pubblicitaria oggi.</b></li> <li>8. L'Agenzia in rete e relativi reparti: account, planning and research e creativo. Le Agenzie di promozione, di direct marketing, di P. R. e di packaging.</li> </ol> <p><b>2 ENTIPOLOGIA DEGLI STAMPATI (ITP)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Classificazione dei principali prodotti della stampa e dell'editoria secondo l'aspetto tecnico e funzionale.</li> <li>. Ramificazione in prodotti Librari, Paralibrari ed extralibrari e sottocategorie.</li> </ul>	<p>Verifica scritta semistrutturata</p> <p>verifiche orali di recupero.</p> <p>Questionario a risposta multipla su riconoscimento visivo e classificazione.</p>
<p><b>3 ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I fattori della dinamica aziendale: fattore ambiente, politico legislativo, ambiente culturale, sociale ed economico;</li> <li>2. Il contesto di riferimento, Mission, Vision e Obiettivi Aziendali. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il capitale e i fattori produttivi, il capitale sociale;</li> <li>• il finanziamento con vincoli di credito e con vincoli di capitale, cenni sul leasing,</li> <li>• i costi, l'ammortamento, i costi costanti, i costi variabili e il costo a copia;</li> <li>• i ricavi, la bolla d'accompagnamento, il DDT, la fattura e l'IVA.</li> </ul> </li> </ol>	<p>Verifiche scritte semistrutturate e verifiche orali.</p>
<p><b>4 IL PREVENTIVO DI COSTO PER UNO STAMPATO OFFSET (ITP)</b></p>	<p>simulazioni scritte di ipotesi di preventivi.</p>

<b>Contenuti delle lezioni</b> MODULI	<b>Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impostazione di una segnatura e definizione della resa e del formato macchina;</li> <li>• I centri di costo di un preventivo offset: costo carta, costo avviamento, costo stampa, costo matrici, costo inchiostri.</li> </ul>	
<p><b>5 GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. La Gestione di un'Azienda</b></li> <li>2. L'equazione dell'equilibrio economico;</li> <li>3. LE POLITICHE D'IMPRESA</li> <li>4. IL MARKETING e il Marketing mix.</li> <li>5. Analisi della Mission e della Vision; le strategie e le politiche d'Impresa; le caratteristiche del Franchising; la Brand extension.</li> <li><b>6. La funzione produttiva</b></li> <li>7. Generalità sul sistema produttivo;</li> <li>8. Organizzazione della produzione e analisi del processo produttivo;</li> <li>9. Programmazione della produzione</li> <li>10. Studio dei tempi e metodi e considerazioni sulla produzione;</li> <li>11. Cenni sul flussogramma operativo di un'azienda di stampa.</li> </ol>	<p>verifiche orali;</p> <p>verifica relativa alla realizzazione di un caso aziendale: analisi di un'Azienda di prodotti o servizi;</p>
<p><b>6 I COSTI DI REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB (ITP)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinzione tra Freelance e Web Agency</li> <li>• variabili di costo per la realizzazione di un sito web: dominio, host, mail, implementazioni</li> <li>• Presentazione di casi specifici.</li> </ul>	<p>Questionario a risposta multipla</p>
<p><b>7 LA TUTELA DEI DIRITTI D'AUTORE SU INTERNET E LICENZE CC (ITP)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• art 2575 cc</li> <li>• art 2576 cc</li> <li>• legge 633/41 art. 70, 88, 90, 96, 97, 616,618</li> <li>• legge 248/00</li> <li>• legge 247/53 art. 2</li> <li>• licenze Creative Commons: le quattro condizioni (attribuzione, non commerciale, non opere derivate, condividi allo stesso modo) e loro combinazioni</li> </ul>	<p>Questionario a risposta multipla</p>
<p><b>8 I LAYOUT DI PRODUZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cenni sugli impianti industriali grafici;</li> <li>• elementi per il progetto di un impianto;</li> <li>• layout per processo e layout per prodotto.</li> </ul>	<p>verifiche orali</p>
<p><b>9 IL BUSINESS PLAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è un business plan e perché farlo;</li> <li>• Domande chiave e strumenti da valutare nella stesura;</li> <li>• Cosa si vuole realizzare (il prodotto/servizio)?</li> </ul>	<p>verifiche orali</p>

<b>Contenuti delle lezioni</b> MODULI	<b>Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali sono le potenzialità di mercato (esiste un mercato e in caso positivo a chi si rivolge e chi sono che potrebbero acquistare il prodotto/servizio)?</li> <li>• Quali sono i concorrenti e/o i potenziali partner imprenditoriali?</li> <li>• Quali sono le competenze necessarie per trasformare l'idea iniziale in una attività economica.</li> <li>• Analisi SWOT e modello CANVAS.</li> </ul>	

**Obiettivi disciplinari**

- Conoscere l'Azienda come tipologie e organizzazione;
- Conoscere l'impresa, le società; la classificazione delle aziende del settore grafico e multimediale;
- Conoscere l'organizzazione dei processi produttivi e la loro gestione;
- Acquisire le conoscenze di base del Marketing e del Marketing mix;
- Acquisire conoscenze nell'ambito degli stampati per definire preventivi e costi di produzione.

**Metodologie utilizzate**

1. lezioni frontali e dialogo con i ragazzi;
2. visione di materiale audiovisivo di supporto;
3. lettura e commento del libro di testo e di dispense e fotocopie fornite dal docente, che potranno integrare e approfondire gli argomenti trattati;
5. laboratorio didattico (attività pratiche singole e di gruppo);
6. attività di laboratorio per la realizzazione dei preventivi (stampa e digitale)

**Tipologia delle prove di verifica**

1. Test di verifica, in forma di prova scritta con domande a risposta aperta o verifica semistrutturata.
2. Interventi di recupero per studenti che hanno dimostrato difficoltà.
3. Esercitazioni domestiche, studi e ricerche a tema, raccolta di materiale.

**Obiettivi minimi**

- Potenziamento delle conoscenze e uso appropriato degli strumenti, dei supporti e della terminologia di base.
- Conoscenza delle diverse tipologie di Campagne Pubblicitarie.
- Conoscenza dei principali software per la grafica.
- Capacità di sviluppare l'esecutivo di un progetto di comunicazione dal punto di vista tecnico.

**Criteri di valutazione**

- La valutazione finale terrà conto, oltre che dei livelli di partenza e degli obiettivi raggiunti, del processo di apprendimento complessivo, delle potenzialità e abilità dimostrate nel corso dell'anno scolastico; la partecipazione attiva e l'interesse dimostrato dagli alunni durante lo svolgimento delle lezioni, della qualità delle ricerche realizzate, dei tempi di svolgimento delle stesse, della puntualità delle consegne, dell'atteggiamento mostrato in classe e della disponibilità al dialogo educativo.
- **Dopo il 24 febbraio 2020 con la Didattica a Distanza** i criteri che hanno contribuito alla valutazione finale del percorso scolastico per ciascun studente, si sono basati sui seguenti punti:
  - Impegno e senso di responsabilità;
  - Puntualità nelle consegne;
  - Partecipazione al dialogo educativo;

- Valutazione formativa dei lavori e delle esercitazioni proposte a distanza.

## LABORATORI TECNICI

<b>DOCENTE</b>	Docente: Raffaella Cavalieri - Docente ITP: Alberto Campagna
<b>LIBRO DI TESTO</b>	Michele Corsi, "Corso di Linguaggio audiovisivo e multimediale. Cinema, Televisione, web video" Vol. unico HOEPLI
<b>ATRI STRUMENTI O SUSDIDI</b>	PowerPoint, Immagini, video, dispense tecniche in formato digitale e/o cartaceo attrezzature in dotazione all'istituto, materiale audiovisivo, visite d'istruzione e partecipazione a mostre del settore fotografico e audiovisivo. Lezioni di peer education a cura di studenti tirocinanti del Dams – Unibo.

La programmazione seguente tiene conto delle linee guida individuate in sede di Riunione di Dipartimento.

### Obiettivi disciplinari

- Conoscenza della storia del cinema, della fotografia e della televisione per sviluppare competenze critiche e analitiche più approfondite.
- Padronanza della terminologia specifica della tecnica cinematografica, web e radiofonica.
- Conoscenza della filiera produttiva di un prodotto audiovisivo/radiofonico pensato anche per internet (dalla scrittura alla realizzazione).
- Comprensione degli spot pubblicitari video e radiofonici.
- Ideazione di una campagna pubblicitaria video e radiofonica.

### Metodologie di lavoro utilizzate

- Oltre alla lezione frontale si prevede un insegnamento/apprendimento basato sul lavoro di ricerca pratico e laboratoriale svolto sia dal singolo studente che in gruppo.
- La materia si presta a varie attività interdisciplinari, in particolare si realizzeranno attività pratiche legate alle materie audiovisive e finalizzate alla realizzazione di prodotti audiovisivi, radiofonici pubblicitari.
- Per quanto riguarda gli alunni certificati con programma differenziato si fa riferimento alle programmazioni individuali.
- Per gli alunni DSA e BES ci si atterrà a quanto stabilito nell'apposito modulo personale e alle disposizioni ministeriali in merito.
- In generale si cercherà una personalizzazione degli apprendimenti e la valorizzazione delle diversità, nella prospettiva dello sviluppo delle potenzialità di ciascuno e secondo principi di equità e pari opportunità.

### Strategie di recupero

- Correzione delle prove scritte e pratiche con riflessione guidata sugli errori e sulle lacune.
- Esercitazioni e attività pratiche mirate all'area da recuperare.
- Recupero in itinere con attività in gruppi di lavoro di peer education.
- Attività di ricerca e analisi di lavori e video proposti.

**A partire dal 23/02/2020 le attività pratiche e di laboratorio, in base alle disposizioni urgenti in materia di contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19,**

**sono state sospese e si sono attivate attività pratiche adattate alla nuova condizione.**

**Sono state attivate modalità di didattica a distanza (DAD), sono continuate le attività in corso per quanto possibile e si sono avviati lavori di ricerca e confronto.**

### PRIMO QUADRIMESTRE

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Still life</b>
<b>Argomenti</b>	Lo still life storia, stili, schemi di base e tecniche
<b>Laboratorio</b>	Ripasso di Photoshop Workflow e realizzazione di uno scatto still life ad uso commerciale
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifica pratica: realizzazione di uno still life Verifica teorica con domande aperte

**Il sonoro e la scrittura per la radio e il video. Realizzazione di uno spot radiofonico.**

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Nascita e generalità del sonoro</b>
<b>Argomenti</b>	Il cinema muto Evoluzione del cinema dal muto al sonoro L'avvento del sonoro nel cinema Analisi di alcuni film e autori Charlie Chaplin Le componenti del sonoro: le voci, i rumori, la musica Suoni diegetici ed extradiegetici Le funzioni della musica
<b>Laboratorio</b>	Visione ed analisi di film Introduzione all'utilizzo dei microfoni e alla registrazione audio
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifica teorica: il passaggio dal cinema muto al sonoro; le generalità del sonoro. Verifiche orali.

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Il sonoro e lo spot radiofonico (scrittura e registrazione)</b>
<b>Argomenti</b>	I microfoni e la registrazione audio Generalità del suono La musica e i jingle Come si scrive uno spot radiofonico: tecniche e briefing Come si realizza uno spot radiofonico
<b>Laboratorio</b>	Introduzione all'utilizzo dei microfoni e alla registrazione audio Elementi base del programma Adobe Audition per l'editing audio Realizzazione di uno spot radiofonico.
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifica pratica: ideazione e realizzazione di uno spot radiofonico LookUp!radio, la radio degli studenti.

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Fotografie che hanno fatto la storia</b>
<b>Argomenti</b>	Visione di alcune fotografie simbolo del '900 Elementi per l'analisi di un'immagine: Aspetto tecnico Composizione

	Contesto Soggetto Significato e informazione
<b>Laboratorio</b>	Scelta di una delle fotografie proposte, analisi, ricerca, e preparazione di una presentazione
<b>Tipologie di verifica</b>	Presentazione in classe

Si sono inoltre effettuate le seguenti attività:

- Visite guidate alle mostre fotografiche della biennale FotoIndustria
- ANTHROPOCENE, BURTYNSKY - BAICHWAL - DE PENCIER  
visita alla mostra e visione del film c/o MAST.
- Visione a scuola del film "Plastic Planet"

## SECONDO QUADRIMESTRE

### Il video e il montaggio. Realizzazione di uno spot pubblicitario

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Lo spot pubblicitario video</b>
<b>Argomenti</b>	Creazione di uno spot video pubblicitario: Il brief, l'idea Il soggetto, la sceneggiatura La musica e i jingle Lo storyboard Le fasi della realizzazione La post-produzione - Il montaggio Export in vari formati
<b>Laboratorio</b>	Lavoro interdisciplinare su un prodotto o argomento già affrontato con progettazione. Elementi base del programma Adobe Premiere (Le riprese non sono state effettuate per sospensione delle attività in presenza)
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifica pratica: ideazione e progettazione di uno spot pubblicitario o su temi Ambiente e Cittadinanza.

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Evoluzione del cinema - Orson Welles</b>
<b>Argomenti</b>	Orson Welles Quarto Potere (1941) Trama, ambientazione, significato. Il linguaggio cinematografico La profondità di campo, la tecnica del grandangolo e l'uso della luce Il Piano sequenza nella storia del cinema
<b>Laboratorio</b>	Visione del film Quarto Potere, di Orson Welles (1941) Compilazione di una scheda di analisi
<b>Tipologie di verifica</b>	Confronto in classe sulle analisi effettuate.

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Il cinema di propaganda</b>
<b>Argomenti</b>	La propaganda cinematografica durante i totalitarismi La propaganda nel cinema durante il regime fascista
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifiche orali e confronti

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Il neorealismo italiano</b>
-------------------------------	--------------------------------

<b>Argomenti</b>	Il cinema neorealista Ladri di Biciclette, di Vittorio De Sica (1948)
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifiche orali e confronti

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Federico Fellini</b>
<b>Argomenti</b>	Il cinema di Federico Fellini tra sogno e realtà La figura femminile nei film di F. Fellini
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifiche orali e confronti

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>I generi cinematografici</b>
<b>Argomenti</b>	Nascita dei principali generi cinematografici Caratteristiche e funzioni
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifiche orali e confronti

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Il prodotto multimediale e i nuovi linguaggi</b>
<b>Argomenti</b>	Crossmedia, multimedia, transmedia Analisi di film, prodotti multimediali e autori cinematografici
<b>Tipologie di verifica</b>	Verifiche orali e confronti

<b>Unità di apprendimento</b>	<b>Analisi di Film</b>
<b>Argomenti</b>	Analisi di Film a scelta dello studente Gli autori Trama, ambientazione, significato, genere. Il linguaggio cinematografico
<b>Laboratorio</b>	Visione del film Compilazione di una scheda di analisi
<b>Tipologie di verifica</b>	Presentazione alla classe e discussione

### **Criteri di valutazione**

La valutazione finale terrà conto:

- dell'impegno e della costanza durante le ore di lezione;
- della corrispondenza delle risposte alle domande proposte;
- della capacità di esprimere la propria individualità e creatività all'interno del gruppo classe;
- dell'acquisizione di un valido e autosufficiente metodo di analisi e produzione;

dello spirito propositivo nell'affrontare la materia.

Durante il periodo di DAD si terrà conto anche della partecipazione alle video lezioni e della capacità di organizzare e gestire il proprio lavoro senza un costante affiancamento del docente.

<b>VALUTAZIONE</b>	<b>DESCRITTORE COMPETENZE</b>
Insufficiente	Lo studente non ha appreso le nozioni teoriche-pratiche.
Mediocre	Lo studente ha appreso alcune competenze teoriche-pratiche non sufficienti al superamento delle prove.
Sufficiente / Obiettivi minimi	Lo studente ha appreso le competenze base per superare le prove, ma non è in grado di rielaborare in maniera trasversale le nozioni in ambito teorico e pratico.
Buono	Lo studente ha appreso le competenze base per superare le prove, ed



	è in grado di rielaborare in maniera trasversale le nozioni apprese.
Ottimo	Lo studente ha appreso le competenze base per superare le prove, ed è in grado di rielaborare in maniera trasversale le nozioni apprese, dimostrando di avere anche creatività. Lo studente ha affrontato con regolarità e impegno crescente le lezioni e le prove da svolgere.

## TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

<b>DOCENTE</b>	Teorico: Prof.ssa Mariantonella Riccio; ITP Prof. Alberto Campagna
<b>LIBRO DI TESTO</b>	Non è stato utilizzato un libro di testo
<b>ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI</b>	<u>Parte teorica:</u> dispense tecniche in formato digitale e/o cartaceo fornite dal docente, appunti relativi ad argomenti specifici, argomenti tratti da letteratura di settore, attrezzature in dotazione all'Istituto, materiale audiovisivo, LIM, visite d'istruzione in aziende del settore e partecipazione a fiere del settore grafico.  <u>Parte pratica:</u> dispense digitali ed esercizi forniti dal docente.
<b>TOTALE ORE DI LEZIONE</b>	92

## Informazioni Generali

<b>OBIETTIVI</b>	
<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<p>La materia di "Tecnologie dei processi di produzione" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente, in <u>termini di conoscenza</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strumenti tecnologici e le normative di sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</li> <li>• conoscenza di procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;</li> <li>• conoscere tecniche d'indagine appropriate da impiegare in contesto di sviluppo scientifico e tecnologico aziendale;</li> <li>• conoscere le principali norme relative al settore tecnologico e ai processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione</li> </ul>	<p>La materia di "Tecnologie dei processi di produzione" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente, in <u>termini di abilità</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</li> <li>• utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;</li> <li>• saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;</li> <li>• orientarsi nelle dinamiche di sviluppo scientifico e tecnologico anche con l'utilizzo di appropriate tecniche d'indagine;</li> <li>• orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia</li> </ul>

<b>OBIETTIVI</b>	
<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<p>sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere e comprendere i linguaggi settoriali della lingua madre e delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</li> </ul>	<p>alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.</li> </ul>

**Metodologie di lavoro utilizzate**

- Didattica svolta in presenza

Parte Teorica: lezione frontale, Didattica laboratoriale, Apprendimento cooperativo, Discussione (debriefing), Problem solving, Brainstorming (libere idee), Analisi di casi reali.

Parte pratica: Metodo Operativo, in seguito alle indicazioni esecutive, fornite dal docente tecnico pratico, lo studente svolge operazioni procedurali da interpretare a seconda del caso specifico e portare a termine la consegna rispettando i parametri indicati.

- DAD

Parte teorica: Videolezione, Didattica laboratoriale con mezzi informatici, Problem solving, Brainstorming (libere idee), dibattiti; interventi di rinforzo su classroom alla sezione commenti; inserimento di commenti dettagliati, suggerimenti e indicazioni di esempi specifici nelle correzioni di elaborati scritti al fine di sopperire alla mancanza di chiarimenti che normalmente avvenivano durante un confronto in presenza

Parte pratica: Metodo Operativo, in seguito alle indicazioni esecutive, fornite dal docente tecnico pratico, lo studente svolge operazioni procedurali da interpretare a seconda del caso specifico e portare a termine la consegna rispettando i parametri indicati.

**Metodologie di verifica**

Per la parte dell'anno scolastico svolta in presenza le metodologie di verifica sono state:

<b>Parte teorica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scritta tradizionale (tema, esercizi, quesiti a risposta aperta, ecc...) ai fini di valutazione sommativa</li> <li>• Scritta semi-strutturata (quesiti a risposta singola e breve) per verifica apprendimento o ripasso (sia su classroom, in presenza che nelle modalità tradizionali)</li> <li>• Colloqui orali</li> <li>• Testi argomentativi /brevi relazioni (prevalentemente come compiti in classe, ma anche qualcuno da consegnare come esercitazione pratica tramite classroom)</li> </ul>
<b>Parte pratica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionario a risposta chiusa sugli aspetti esecutivi e procedurali delle tecnologie di stampa presentate.</li> </ul>

Per la parte dell'anno scolastico svolta in DAD le metodologie di verifica sono state:

<b>Parte teorica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scritta <u>formativa</u> (testi argomentativi, esercizi con annessa spiegazione /commento dei risultati ottenuti);</li> <li>• Interventi / confronti / partecipazione durante le lezioni</li> </ul>
<b>Parte pratica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionario a risposta multipla. Esercitazione svolte in classe e a casa. Esercizi in autonomia secondo indicazioni procedurali</li> </ul>

**Criteri di valutazione**

VALUTAZIONE	COMPETENZE
Insufficiente	Concetti base non compresi e carenza di linguaggio tecnico di settore
Mediocre	Lacune nell'argomento e linguaggio tecnico di settore quasi suff/ appena suff
Sufficiente	I concetti base dell'argomento sono compresi ed espressi con un linguaggio di settore accettabile

Buono	I concetti base dell'argomento sono compresi e sono presenti dei collegamenti con altri argomenti all'interno della materia; discreta/buona padronanza del linguaggio tecnico di settore
Ottimo	I concetti base dell'argomento sono compresi e sono presenti dei collegamenti con altri argomenti all'interno della materia e interdisciplinari con eventuale elaborazione personale; ottimo linguaggio tecnico di settore

**Didattica in presenza (per la parte teorica svolta con supporto di classroom da settembre)**

L'introduzione di classroom da settembre ha permesso di ottimizzare i tempi in presenza per la parte esclusivamente teorica (1 ora settimanale), fornendo materiali didattici, rispondendo a dubbi e favorendo flipped lessons

<b>Unità didattica 1</b>	<b>Ripasso sui contenuti principali dell'anno precedente: la stampa digitale</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Verifica scritta e Interrogazioni
<b>Numero di ore dedicate</b>	2 ore per teoria (svolta nell'anno precedente) e 20 di pratica

**UD. a:** tecniche di stampa digitale e tecnologie digitali; principali caratteristiche dell'evoluzione della stampa digitale dalla prima alla quarta generazione; ruolo del RIP nella stampa digitale.

**UD. b:** tecniche di stampa digitale basate su attrazione di cariche: elettrografica; laser a toner;

**UD.c:** tecniche di stampa digitale che sfruttano il calore: a trasferimento termico; a sublimazione; sublimatica diretta; cenni sulla tecnica sublimatica indiretta;

**UD.d:** tecniche di stampa digitali inkjet: a getto continuo, on-demand, a secco;

**UD. e:** plotter, plotter da stampa e taglio.

**UD.f:** cenni sulle tipologie di materiali utilizzabili per la stampa digitale;

**UD.g.** – Ripasso sul retino di stampa: principali caratteristiche del retino; tipologie di retino e applicazioni

**UD.h. - Esercitazioni pratiche su stampa digitale:**

- **Stampanti elettrografiche** (Xerox Docucolor): *esercitazioni per la realizzazione di uno stampato a registro bianca e volta F.to A3.*
- **Plotter da taglio** (Roland Camm-1): *esercitazioni per la realizzazione di grafiche per tessuti con materiali termotrasferibili.*
- **Plotter da stampa e taglio** (Roland VersaCamm-300): *esercitazioni per la realizzazione di stampe adesive.*

<b>Unità didattica 2</b>	<b>La relazione tecnica</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Redazione relazione tecnica su almeno un modulo del programma svolto
<b>Numero di ore dedicate</b>	2

**UD. a:** regole per la stesura di una relazione tecnica (compilativa) a partire da bibliografia;

**UD. b:** produzione scritta di relazione tecnica

<b>Unità didattica 3</b>	<b>Sostenibilità e criteri di tutela ambientale in azienda grafica</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Valutazione di relazione tecnica sull'argomento e Interrogazioni
<b>Numero di ore dedicate</b>	2

**UD.a** – Analisi dei principali fattori d’impatto ambientale di un ciclo di produzione di uno stampato e criteri di tutela ambientale applicabili (ambito editoria e packging)

**UD.b** – gestione dei rifiuti.

**UD.c**- cenni sui sistemi SGA (Sistemi di Gestione Qualità Ambientale), cenni alla certificazione UNI EN ISO 14001; Ecolabel; EMAS.

<b>Unità didattica 4</b>	<b>Impostazioni dello stampato</b> (modulo di ripasso e allineamento per gli alunni inseriti nel percorso in quarta)
<b>Tipo valutazione</b>	Esercitazioni pratiche, colloqui orali
<b>Numero di ore dedicate</b>	2

**UD. a** – Segnature: impostazioni di uno stampato in caduta macchina ; segnature a libro e ad albo; 1/4, 1/8, 1/16, 1/32, 1/64; segnature quadrate; pieghevoli; impostazione di volta in 16 e volta in 12; imposition

**UD. b** - macchine piegatrici a tasche e a coltello; cordonatrici: caratteristiche principali e sequenza di lavoro.

<b>Unità didattica 5</b>	<b>Criteri di scelta di un processo produttivo</b>
<b>Tipo valutazione</b>	colloqui orali
<b>Numero di ore dedicate</b>	3

**UD. a:** Analisi del diagramma qualitativo (costi, ricavi; copie prodotte) relativo alla tecnica di stampa digitale e offset; punto di pareggio dei costi delle due tecniche;

**UD.b:** Criteri di fattibilità di un prodotto e criteri di massima relativi alla qualità dei prodotti grafici.

<b>Unità didattica 6 (P)*</b>	<b>Colorimetria</b>
<b>Tipo valutazione</b>	colloqui orali
<b>Numero di ore dedicate</b>	3

**UD.a** –Luce e colore, Sistemi RGB e CMYK , Color Management System

<b>Unità didattica 7 (P)*</b>	<b>Html e WEB</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Esercitazione in classe
<b>Numero di ore dedicate</b>	10

**UD.a.** cenni storici e teorici sull’evoluzione delle tecnologie legate al web; il linguaggio HTML (Link, i tag HEAD, BODY, P, BLOCK LEVEL TAG, TAG INLINE, EMPTY TAG, gli attributi, HEADINGS, BR, Grassetti e Corsivi, Citazioni Abbreviazioni e acronimi, Commenti, DIV, Elenchi, Liste, Tabelle, Inserimento immagini). Classificazione degli elementi e albero del DOM.

\*P= in presenza

**Didattica a Distanza**

<b>Unità didattica 6</b> (completato in DAD)	<b>Colorimetria</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Valutazione formativa di elaborati tecnici
<b>Numero di ore dedicate</b>	10

**UD.b.** Modelli colorimetrici: Triangolo CIE 1931 e CIE L\*a\*b\*, gamut e profili ICC, gestione dei profili colore in fase di acquisizione immagini ( scatto fotografico) e in fase di stampa ; Colori spot e ink Pantone; intenti di rendering; Luce e Temperatura colore.

<b>Unità didattica 7</b> (completato in DAD)	<b>Html e WEB</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Questionario a risposta multipla sulla storia e gli elementi teorici del WEB. Esercitazione svolte in classe e a casa.
<b>Numero di ore dedicate</b>	30

**UD.b. I CSS per l'implementazione dei documenti HTML:** regole, proprietà e commenti ed ereditarietà; unità di misura; CSS esterni ed interni; gestione del testo, gestione colore; i selettori, le pseudo-classi, gli pseudo-elementi proprietà di background, gestione box e layout model; media query.

**UD.c. Pubblicazione di un sito WEB:** Ottimizzazione e validazione, i protocolli di trasferimento su server.

<b>Unità didattica 8</b>	<b>Il flusso di pre stampa</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Valutazione formativa di elaborati tecnici
<b>Numero di ore dedicate</b>	3

**UD.a** - cenni sulla caratterizzazione delle periferiche, correzione colore UCR e GCR, caratteristiche principali di PDF/X 1-a, PDF/X 4, i flussi di pre stampa;

**UD.b**- Formati file nel flusso di pre stampa

**UD. c**- controlli qualità su file: preflight;

<b>Unità didattica 9</b>	<b>Controlli qualità</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Valutazione formativa di elaborati tecnici
<b>Numero di ore dedicate</b>	3

**UD.a** – Ripasso su controllo qualità di stampa offset;

**UD.b** Cenni su scale di controllo per pre stampa e stampa (Ugra/Fogra, For Press 2001 e 2007)

<b>Unità didattica 10</b>	<b>Le tecnologie nel lavoro</b>
<b>Tipo valutazione</b>	Valutazione formativa di elaborati tecnici
<b>Numero di ore dedicate</b>	3

**UD.a** – Usability per sito web

**UD.b** Smart working: benefici e componenti essenziali

**UD.c.** Lavoro in remoto e uso di documenti condivisi (attività svolta lungo tutto l'anno scolastico)

## SCIENZE MOTORIE

<b>DOCENTE</b>	RANALDO CARMELA
<b>MATERIA</b>	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
<b>LIBRO DI TESTO</b>	Testo in uso: "In perfetto equilibrio" (Del Nista, Parker, Tasselli) Edizioni D'Anna Data: 4 giugno 2017
<b>ALTRI STRUMENTI SUSSIDI</b>	○ Rete internet, fotocopie e slides.

La programmazione seguente tiene conto delle linee guida individuate in sede di Riunione di Dipartimento.

### Primo e secondo quadrimestre

Modulo 1	Le Capacità condizionali
ARGOMENTI	Capacità condizionali (forza-resistenza-mobilità articolare-velocità) Attività ed esercizi a carico naturale, con piccoli sovraccarichi, di opposizione e resistenza. Attività ed esercizi eseguiti in varietà di ampiezza, stretching. Prove ripetute su brevi distanze; es. di velocità di reazione. Video tutorial allenamento da svolgere a casa. Circuito di allenamento.
TIPOLOGIE DI VALUTAZIONE	Osservazione sistematica. Test motori Prove strutturate a livelli Verifiche orali e scritte
NUMERO DI ORE DEDICATE	14

### Primo e secondo quadrimestre

Modulo 2	Le Capacità coordinative
ARGOMENTI	Capacità coordinative (equilibrio, ritmo, combinazione motoria, differenziazione cinestetica, organizzazione spazio-temporale). Attività ed esercizi per il controllo segmentario ed intersegmentario e per il controllo della respirazione. Attività ed esercizi di equilibrio in situazioni dinamiche complesse e in volo. Attività ed esercizi di ritmo e in situazione spazio-temporale variate anche in sequenze complesse (Scala orizzontale). Attività ed esercizi di manualità fine. Per lo sviluppo di entrambe le capacità sono previsti giochi di movimento.
TIPOLOGIE DI VALUTAZIONE	Osservazione sistematica. Test motori

	Prove strutturate a livelli Verifiche orali e scritte
NUMERO DI ORE DEDICATE	10

## Primo quadrimestre

Modulo 3	Pallavolo
ARGOMENTI	Fondamentali individuali e di squadra. Elementi tattici di attacco e difesa. Regolamento tecnico.
TIPOLOGIE DI VALUTAZIONE	Osservazione sistematica: qualità del gesto. Prove strutturate a livelli.
NUMERO ORE DEDICATE	8

## Secondo quadrimestre

Modulo 4	Basket
ARGOMENTI	Fondamentali individuali e di squadra. Elementi tattici di attacco e difesa. Regolamento tecnico.
TIPOLOGIE DI VALUTAZIONE	Osservazione sistematica: qualità del gesto Prove strutturate a livelli.
NUMERO DI ORE DEDICATE	4

## Primo quadrimestre

Modulo 5	Realizzazione di progetti motori da parte dello studente
ARGOMENTI	Proposte individuali degli studenti sulla base del materiale video ricercato online o ricevuto dal docente nella didattica a distanza.
TIPOLOGIE DI VALUTAZIONE	Verte sulla partecipazione, sulla creatività e sulla validità delle proposte degli studenti, anche con autovalutazione del lavoro sostenuto sulla base delle proprie specifiche possibilità di attività in situazione di emergenza.
NUMERO DI ORE DEDICATE	2

## Secondo quadrimestre

Modulo 6	Teoria
ARGOMENTI	Alimentazione, movimento e benessere. Gli integratori alimentari.
TIPOLOGIE DI VERIFICA	Verifiche scritte.
NUMERO ORE DEDICATE	2

Gli alunni esonerati hanno svolto verifiche orali relative agli argomenti trattati.



## Metodologie di lavoro utilizzate

La metodologia utilizzata per la realizzazione delle attività riguardano in prevalenza metodi tipo deduttivo, (prescrittivo direttivo) e metodi di tipo induttivo (libera esplorazione, scoperta guidata).

## Obiettivi disciplinari minimi

- Dimostrare di aver capito le regole che disciplinano la vita dell'istituzione scolastica e di conseguenza avere un comportamento civile e corretto nei confronti dei compagni, degli insegnanti e del personale non docente.
- Consolidamento degli schemi motori di base.
- Miglioramento delle capacità coordinative di base rispetto alla situazione iniziale.
- Acquisizione dei primi fondamenti dei giochi sportivi (pallavolo, pallacanestro, calcio a 5).
- Elementi teorici: conoscenza degli argomenti trattati.

## Criteri di valutazione

- Partecipazione attiva alle lezioni.
- Osservazione delle norme corrette di comportamento.
- Impegno evidenziato durante l'attività scolastica.
- Miglioramenti evidenziati nell'arco delle lezioni tramite le prove che ogni insegnante riterrà più significative.
- Le prove saranno richieste su tutte le abilità proposte e dopo che ogni alunno le avrà ripetutamente provate.

<b>VALUTAZIONE</b>	<b>DESCRITTORE COMPETENZE</b>
Insufficiente	L'alunno si rifiuta di svolgere qualsiasi tipo di attività
Mediocre	Impegno e partecipazione quasi scarsi e quindi progressione nulla rispetto ai livelli iniziali.
Sufficiente / Obiettivi minimi	L'alunno possiede sufficienti capacità motorie, applica le conoscenze in modo autonomo ma in situazioni non molto complesse.
Buono	L'alunno partecipa in modo costante, possiede buone capacità motorie, sa mettere in pratica le conoscenze in modo autonomo ed adeguato anche in situazioni complesse.
Ottimo	L'alunno partecipa in modo costante ed attivo, possiede ottime capacità motorie che sa applicare in modo autonomo personale ed efficace in situazioni complesse.

**INSEGNAMENTO RELIGIONE CATTOLICA**

<b>DOCENTE</b>	Prof. padre MARCELLO MASO
<b>LIBRO DI TESTO</b>	Testi proposti dal professore
<b>ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI</b>	Materiale audiovisivo fornito dall'insegnante
<b>TOTALE ORE DI LEZIONE</b>	25

*Il corso di religione cattolica di quest'anno non si è svolto per unità didattiche ma per temi legati alla lettura di alcuni testi, ognuno dei quali ha richiesto 8 o 9 ore di lezione:*

**1. La ricerca della verità**

*Lettura di: 'Apologia di Socrate', di Platone*

*Visione e commento del film 'Socrate' di Rossellini, 1971*

*Visione e commento film 'The song' di Richard Ramsey, 2014*

**2. La coscienza e la verità**

*Lettura antologica di: 'Le confessioni', di Sant'Agostino*

*Visione e commento del film 'Agostino di Ippona' di Rossellini 1972*

**Metodologie di lavoro utilizzate**

Lettura e commento dei testi e del materiale audiovisivo.

**Obiettivi disciplinari**

Aiutare gli alunni a riflettere e a pensare con la propria testa. Sviluppare il senso di analisi, di critica, di sintesi rispetto alle concezioni morali antiche e moderne.

**Metodologie di verifica**

La valutazione è avvenuta in base al commento e al dialogo sulle letture, sui film proposti, alla partecipazione, all'interesse e alle domande sui temi trattati.

Il presente Documento viene deliberato dal Consiglio della classe 5A Grafica e Comunicazione in data 07/05/2019 dai seguenti docenti:

<b>DOCENTI</b>	<b>FIRME</b>
Marilù OLIVA	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Enza CASINI	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Tiziana LABRIOLA	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Gastone CANTARINI	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Raffaella CAVALIERI	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Mariantonella RICCIO	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Alberto CAMAPGNA	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Carmela RANALDO	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93
Marcello Padre MASO	Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93

**Coordinatrice Prof.ssa Tiziana Labriola**